



In deze nieuwsbrief

- Van de bestuurstafel
- leden die komen en gaan
- Nationale Lets dag - Wim
- Nationale Lets dag - Ina
- Nationale Lets dag - Hannie
- Jaarrooster Lets

Van de bestuurstafel

De landelijke Let's dag ligt inmiddels achter ons. Op 8 juni zijn bovenstaande leden naar deze dag geweest en doen in deze nieuwsbrief verslag hiervan. Boeiend om te lezen welke inspiratie ze hebben opgedaan en wat ieder heeft meegenomen aan inspiratie.

Tijdens het Klets café in juni hebben we over de dag nagepraat en al wat concrete acties doorgesproken.

Zo zal ieder nieuw lid gevraagd worden een vraag en een aanbod advertentie te plaatsen. Voor de bestaande leden het verzoek om dit ook te doen. Daarnaast starten we ieder klets cafe met een voorstelronde en wat je aanbied en wat je vraagt. We gaan meer aandacht besteden aan de vraagkant, want immers zonder vraag geen aanbod.

We gaan ook bezig met een banner die we tijdens PR bijeenkomsten kunnen gebruiken. Daarnaast vragen we een lid om een inspiratieworkshop vraag en aanbod te ontwikkelen. Lees verder de nieuwsbrief goed door en lees je iets wat je aanspreekt of in mee wil denken, laat het weten!

Annelies, voorzitter

Leden bestand

Nieuwe leden:



vertrokken: Elena, Sander (wordt contributielid)

Wim – de landelijke Let's dag

Alkmaar vertelt over Lets op Technasium (Techniek en duurzaam) opleiding. Ze proberen jongeren zo te interesseren voor ruilen.

Amsterdam telt 200 leden, vroeger 1100. Gebruikt nu 2 websites door elkaar (noppes.nl en noppes.org). Ze huren een eigen ruimte. Leden betalen € 20 pj. Leden met stadspas betalen € 15. Vraag en aanbod is openbaar via website.

Rotterdam.nl heeft gratis rekeningen maar ook zakelijk en betaalde rekeningen. Rotterdam stuurt Cyclos advertenties naar openbare website om te promoten.

Time banking ruilen geen producten alleen tijd, kunnen ook niet rood staan. Nieuw lid moet eerst een uur werken voordat hij kan afnemen.

Enschede betreft statushouders uit AZC. Ze hebben vaak veel kennis maar geen geld. Doen bijv. tuinwerk in ruil voor vervoer.

Handelen bevorderen doen andere kringen door:

- Jaarlijkse wissel trofee voor beste handelaar.
- Organiseer nieuwe leden lunch met rijke leden die hen punten/opdrachten gunnen.
- Nieuwe Leden krijgen begeleiding.
- Weinig handelende leden krijgen telefoontje van één van de coaches.
- Tastbare fysieke munt als motivatie om meer te handelen.
- Organiseer adverteer workshops. Advertentie hulp, leuke tekst bij advertentie. Advertentie plaatsen -levert 5 punten, hulp kost 1 punt per 10 minuten.
- Ieder nieuw lid moet verplicht 1 advertentie maken voor vraag en 1 voor aanbod.

LETS ZWOLLE: DELEN - ONTMOETEN - RUILEN

Mail:

Rotter-DAM: Actuele punten saldo regelmatig via mail sturen.

Nijmegen heeft mailinglijst met vraag en aanbod advertenties ipv whatsapp.

Met [Emaildodo.com](https://www.emaildodo.com) maak je gratis mailgroepen.

Contributie in percentage van je duiten saldo ipv vast (10%). Negatief saldo betaalt geen contributie, hoog saldo betaalt dus meer. Motiveert om meer af te nemen.

LETS cafe:

Sociaal contact is belangrijker dan handelen en bevordert het vertrouwen en dus de handel.

Leden doen soms tijdens letscafe voorstelrondje over wat ze aanbieden.

Nodig ook externen uit voor een lezing.

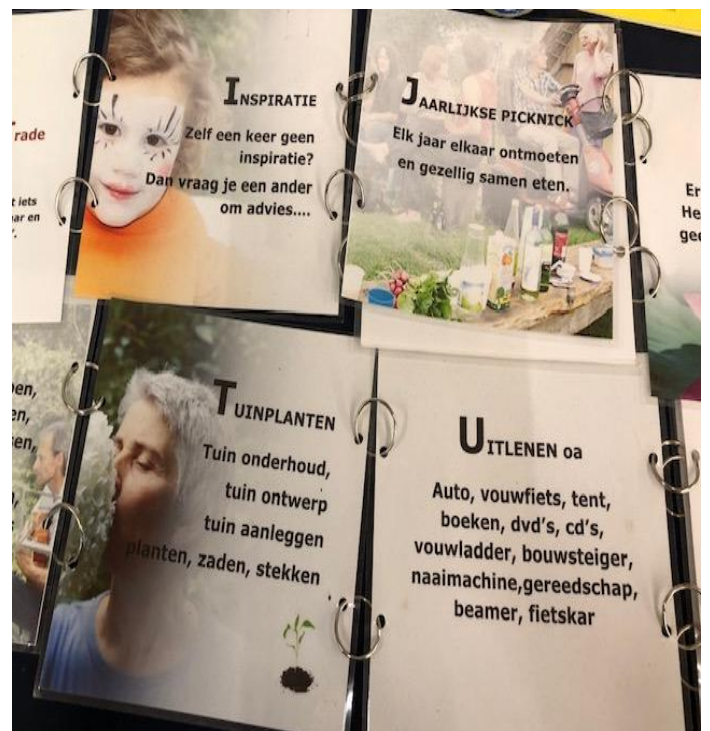
Lid vertelt bijvoorbeeld over hoe je je computer te beveiligen.

It is better to have a market than a mill. Dus ook meer vraaggericht adverteren (maar geen hulpbehoevenden die niets bieden graag)

1. Kletscafe: bij elke ontmoeting een centraal moment pakken om elk lid om beurt het woord te geven. Vaste opzet en kort: wie ben je? Waarom ben je lid geworden? Wat heb je te vragen? En wat heb je in de aanbieding?

2. Vanuit de vereniging een vast uurtarief instellen als advies. Bv 12 duiten per uur. Makkelijk te delen in halfuur en kwartier;

3. De nieuwsbrief: de inbreng actiever aan Letsers overlaten door bv de advertenties een centraler plek te geven. Vooral de vraagadvertenties. Zonder vraag geen aanbod. Dan bloedt de vereniging dood doordat de duitenstroom stopt.



Nationale Let's dag – Hannie

Lets-talk #2 is een vervolg op Lets-talk #1 (2016) waarbij het leuk was om van elkaar te horen welke oplossingen bedacht waren voor dilemma's. Dus: Hoe gaat het nu met de Lets groepen in het land.

Er hadden zich maar liefst 28 Lets-kringen aangemeld voor deze dag. Van onze Zwolle groep gingen Anne Drisi, Ina Beuving, Wim Wijnakker en Hannie Koert vd Linden richting Hilversum. De dag werd georganiseerd door de Lets-kringen uit Alkmaar, Amsterdam en Hilversum. We kwamen aan

Nationale Let's dag – Ina

top 3 aan verbeterpunten die ik van anderen hoorde en mi direct toe te passen zijn:

Kletscafé

- Juli/augustus vakantie
 - sept. BBQ
 - Zaterdag 28 september Jannette vertelt iets over Act.
 - Zaterdag 26 oktober kleding ruil
 - Zaterdag 30 november kadootjes markt
 - Zaterdag 28 december oliebollen bakken
-

Colofon

Deze nieuwsbrief verschijnt om de 2 maanden in de eerste week van de betreffende maand.

Kopij dient voor de 15^{de} van de maand aangeleverd te worden op info@letszwolle.nl Aanleveren kopij wordt beloond met 5 duiten. De redactie behoudt zich het recht stukken in te korten of af te wijzen.

Volgende nieuwsbrief: 1 oktober

Deadline aanleveren kopij: 15 september